



***POLITICHE GIOVANILI - SCHEDA PROGETTO***

*Indirizzato a:*  
*Provincia di* \_\_\_\_\_

*Per conoscenza a:*  
*Comune di* \_\_\_\_\_

**1 - AREA GENERALE**

***1.1 TITOLO DEL PROGETTO:***

|  |
|--|
|  |
|--|

***1.2 SCOPO SINTETICO DEL PROGETTO:***

|  |
|--|
|  |
|--|

***1.3 SOGGETTI COINVOLTI***

| <b><i>SOGGETTO TITOLARE</i></b>                                | <b><i>Denominazione</i></b>  |
|--|--|
| <b><i>RESPONSABILE<br/>DEL<br/>PROGETTO</i></b>                | <b><i>Nome e Cognome</i></b> .....<br><b><i>Indirizzo</i></b> .....<br><b><i>Tel:</i></b> .....; <b><i>Cell.:</i></b> .....; <b><i>Fax:</i></b> .....<br><b><i>e-mail</i></b> .....  |
| <b><i>SOGGETTO ATTUATORE<br/>(Se diverso dal titolare)</i></b> | <b><i>Denominazione</i></b> .....<br><b><i>Forma giuridica</i></b> .....<br><b><i>Indirizzo</i></b> .....<br><b><i>Referente:</i></b> .....<br><b><i>Tel:</i></b> .....; <b><i>Cell.:</i></b> .....; <b><i>Fax:</i></b> .....<br><b><i>e-mail</i></b> .....  |
| <b><i>REFERENTE/I GIOVANI<br/>COINVOLTI</i></b>                | <b><i>Nome e Cognome</i></b> .....<br><b><i>Indirizzo</i></b> .....<br><b><i>Tel:</i></b> .....; <b><i>Cell.:</i></b> .....; <b><i>Fax:</i></b> .....<br><b><i>e-mail</i></b> .....<br><b><i>Nome e Cognome</i></b> .....<br><b><i>Indirizzo</i></b> .....<br><b><i>Tel:</i></b> .....; <b><i>Cell.:</i></b> .....; <b><i>Fax:</i></b> .....<br><b><i>e-mail</i></b> ..... |

***DATA DI PRESENTAZIONE*** .....

## 2 - AREA DEI BISOGNI

### 2.1 ESPRESSIONE DEI BISOGNI:

evidenziare i bisogni emergenti specifici del contesto a cui il progetto si riferisce dal punto di vista territoriale, ambientale, culturale e relazionale

|  |
|--|
|  |
|--|

### 2.2 BASI CONOSCITIVE SCIENTIFICHE:

elencare e definire le informazioni e i dati acquisite su argomenti, ricerche, report a cui il progetto fa riferimento

|  |
|--|
|  |
|--|

## 3 - AREA DEL CONTESTO

### 3.1 RAPPORTO CON IL CONTESTO TERRITORIALE:

I rapporti con il contesto territoriale riguardano sia i destinatari finali, giovani e/o gruppi di giovani, sia i destinatari intermedi

|  |
|--|
|  |
|--|

## 4 - AREA DELL'AZIONE

### 4.1 DESCRIZIONE

|   |  |
|---|--|
| Obiettivi Generali:   |  |
| Obiettivi specifici:  |  |
| Requisiti del Progetto:<br>- <i>contenuti e metodologie dell'intervento</i><br>- <i>destinatari dell'intervento</i><br>- <i>N° di giovani coinvolti:</i><br>- <i>Fascia di età:</i> |  |
| Attività  |  |
| <i>Definizione del rapporto tra obiettivi ed attività</i>   |  |
| <i>Risorse</i><br><i>Descrivere dettagliatamente le risorse necessarie per il funzionamento</i>   |  |
| <i>Tempi e fasi</i><br><i>Descrivere i tempi e le fasi dell'intervento utilizzando il diagramma di Gantt</i>  |  |
| <i>Caratteristica dell'iniziativa</i>   | <input type="checkbox"/> <b>Locale</b><br><input type="checkbox"/> <b>Regionale</b><br><input type="checkbox"/> <b>Nazionale</b> |
| <b>Luogo di svolgimento</b>   | <b>Provincia:</b><br><b>Comune:</b><br><b>Località:</b>  |

|   |   |
|---|---|
| Partner coinvolti nella realizzazione/ attuazione:<br>allegare lettera di adesione al progetto con dettaglio della funzione svolta all'interno del progetto | <input type="checkbox"/> Comuni.....                    |
|   | <input type="checkbox"/> Provincia.....                 |
|   | <input type="checkbox"/> Azienda USL.....               |
|   | <input type="checkbox"/> Scuola.....                    |
|   | <input type="checkbox"/> Altre istituzioni (quali)..... |
|   | <input type="checkbox"/> Associazioni.....              |
|   | <input type="checkbox"/> Altro.....                     |

#### 4.2 PIANO ECONOMICO

| Voci di Spesa   | Importo      |                                      |
|---|--------------|--------------------------------------|
|   | costo totale | finanziamento richiesto alla Regione |
| (Progettazione)   |              |                                      |
| Funzionamento e gestione (segreteria, coordinamento, operatori, ecc.) |              |                                      |
| Beni strumentali (attrezzature, macchinari, mezzi di trasporto ecc)   |              |                                      |
| Materiale di consumo(cancelleria, materiale didattico, ecc.)          |              |                                      |
| Attività promozionali   |              |                                      |
| Disseminazione (evento finale, ecc.)                                  |              |                                      |
| Altre voci (specificare)  |              |                                      |
| <b>Totali parziali</b>  |              |                                      |
| <b>TOTALE</b>   |              |                                      |

#### 4.3 CARATTERISTICHE ECONOMICO - FINANZIARIE DEL PROGETTO

|   |  |
|---|--|
| <b>Quadro economico</b><br>Evidenziare in forma descrittiva i costi e le fonti di finanziamento dell'intervento |  |
|---|--|

#### 4.4 SINTESI DEI FINANZIAMENTI PER L'INTERVENTO

|  |  |
|--|--|
| <b>Importo a carico dell'Ente proponente</b>                         |  |
| <b>Eventuale importo a carico di altri Enti</b>                      |  |
| <b>eventuali ricavi derivati dalla realizzazione dell'iniziativa</b> |  |
| <b>CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE</b>                             |  |

### 5 - AREA DELLA VALUTAZIONE

|   |  |
|---|--|
| <b>Risultati attesi</b><br>Elencare i risultati attesi descrivendone la tipologia e la quantità |  |
| <b>Piano di valutazione</b><br>ex ante-in itinere-ex post                                       |  |

## 6 - AREA DELLA DISSEMINAZIONE

### 6.1 DISSEMINAZIONE

|   |  |
|---|--|
| <b>Processo e azioni di disseminazione</b><br>descrivere le azioni previste per comunicare, informare e diffondere le attività e i risultati del progetto |  |
| <b>Descrizione evento finale</b><br>Ogni progetto deve prevedere un evento finale (seminario, incontro, giornata, ecc.)                                   |  |

Firma del Legale rappresentante

Firma del/dei giovane/i coinvolto/i come referenti del progetto

Allegati:

-lettere di adesione/partenariato

-.....