



## VIVAIO DI IMPRESE: GLI IMPORTANTI RISULTATI DEL PRIMO ANNO DI ATTIVITÀ

**Il VIVAIO DI IMPRESE è una struttura di servizi che accompagna le persone alla creazione di attività imprenditoriali o di lavoro autonomo, favorendo la partecipazione di donne, stranieri, giovani.**

**Oggi festeggia il suo primo anno di attività organizzando un workshop internazionale di confronto con altre strutture che, a livello nazionale ed europeo, si occupano di creazione di impresa e di sviluppo economico e sociale del territorio (cfr. il programma allegato).**

Il Vivaio di Imprese è sostenuto da:

- **Comune di Firenze:** Assessorato Strategie di Sviluppo e Politiche del lavoro; Assessorato alla Pubblica Istruzione, Pari Opportunità e Politiche giovanili; Assessorato all'integrazione ed Accoglienza;
- **Provincia di Firenze:** Assessorato Lavoro, Centri per l'Impiego, CED, Programmazione territoriale; Assessorato Pubblica Istruzione, Formazione.
- **Regione Toscana:** Assessorato allo Sviluppo Economico ed alle Attività Produttive;
- **Camera di Commercio di Firenze.**

Il gruppo promotore di Vivaio di Imprese, composto da **Associazione Progetto Arcobaleno Onlus, Euroteam Progetti Studio Associato, Eurobic Toscana Sud s.p.a., Cooperativa Le Reti di Kilim**, ha messo a punto il progetto e lo realizza, in rete con gli enti sostenitori.

Il Vivaio si rivolge con particolare attenzione a **donne, stranieri, giovani**, che rappresentano sul territorio una risorsa dalle grandi potenzialità per lo sviluppo imprenditoriale e la crescita economica. Il Vivaio risponde alla necessità di un servizio permanente di supporto alle persone nel processo di maturazione delle idee di impresa, di avvio e di consolidamento di attività imprenditoriali e di lavoro autonomo. Il Vivaio accompagna le persone in tutte le fasi della creazione di impresa e nei primi due anni di vita delle attività.

**Il Vivaio integra le risorse pubbliche e private in favore dell'imprenditorialità sul territorio** perché lavora in rete con i servizi esistenti, promuovendo una rete delle esperienze e delle competenze.

Il Vivaio quindi **contribuisce allo sviluppo locale** in quanto promuove l'integrazione sociale, favorendo lo sviluppo di carriera di donne ed immigrati, e **diffonde una cultura di impresa** orientata all'affermazione di nuove soggettività produttive e allo **sviluppo sostenibile**.

Questi i **servizi, gratuiti**, che il Vivaio di Imprese propone:

- ✓ **Analisi della domanda e informazioni** sui servizi, sulle opportunità formative e consulenziali del Vivaio e del territorio, sull'autoimprenditorialità ed il lavoro autonomo; accompagna i beneficiari nell'accesso ai servizi.
- ✓ **Orientamento:** colloqui di primo orientamento e percorsi di orientamento per favorire la maturazione dell'idea di impresa o dell'attività di lavoro autonomo, per individuare i fabbisogni di supporto di aspiranti imprenditrici/ori, per creare intorno a loro una rete di sostegno, per stimolare la messa a punto di un progetto imprenditoriale.
- ✓ **Formazione ed accompagnamento consulenziale all'avvio delle attività:** messa a punto di progetti di fattibilità; sviluppo di competenze imprenditoriali, relazionali, gestionali e progettuali; rafforzamento delle compagini imprenditoriali.
- ✓ **Servizi specializzati** di supporto ed accompagnamento **allo start up di impresa:** desk consulenziale e programma di accompagnamento personalizzato con pacchetti di incontri consulenziali su obiettivi specifici concordati.
- ✓ **Community delle imprese e dei professionisti**, a cui accede chi aderisce ai percorsi del Vivaio, per mettere in circolo competenze, esperienze e opportunità per le imprese e il lavoro autonomo. I servizi della Community riguardano, in particolare, azioni utili al consolidamento delle attività avviate.



**UN ANNO DI ATTIVITA' DEL VIVAIO DI IMPRESE**  
**ultimi dati - aggiornati al 30 marzo 2007**

<p><b>Periodo: 27 marzo 2006 al 30 marzo 2007</b> Apertura del Vivaio di Imprese <b>tre mezza giornate</b> la settimana. <b>11 mesi effettivi di attività</b> (chiusura in agosto)</p>
<p>Numero totale <b>beneficiari del Vivaio: 347</b> Il primo contatto avviene attraverso il <b>Servizio di analisi della domanda ed informazioni</b></p>
<p>Percentuale <b>donne</b> entrate nel circuito Vivaio: <b>60 %</b></p>
<p>Percentuale <b>uomini</b> entrati nel circuito Vivaio: <b>40 %</b></p>
<p>Percentuale <b>stranieri</b> entrati nel circuito Vivaio: <b>22 %</b> La prevalenza degli stranieri: (<b>39%</b>) sono di provenienza <b>sudamericana</b>, seguiti dagli stranieri di provenienza <b>africana</b>.</p>
<p><b>Fascia di età</b> prevalente dei beneficiari sia donne che uomini: <b>43 %</b> tra i <b>25-34 anni</b>. Significativa, a seguire, per le <b>donne</b> anche la presenza nella fascia di età <b>35-40 anni</b></p>
<p><b>Le richieste dei beneficiari e la risposta del Vivaio di Imprese</b></p> <p>A motivare la prevalenza delle richieste è il <b>bisogno di orientamento alla scelta imprenditoriale (34%)</b>, il bisogno di <b>essere accompagnati</b> a realizzare una prima analisi di fattibilità della propria idea di impresa o di lavoro autonomo, a gestire una mole di informazioni (oltre il <b>51%</b> richiede informazioni a fini orientativi), ad acquisire consapevolezza del ruolo che si sarà chiamati a ricoprire una volta compiuta la scelta.</p> <p>Se, in prima battuta, si rileva una <b>diffusa tendenza</b> a concepire la pianificazione di un'attività di impresa o di lavoro autonomo come percorso legato ai soli adempimenti burocratici e amministrativi e alla possibilità di accedere ad agevolazioni finanziarie, è proprio attraverso il percorso del VIVAIO che la <b>persona prende consapevolezza</b> della necessità di compiere in via preliminare ulteriori analisi ed approfondimenti circa il prodotto/servizio intorno al quale si sviluppa la sua idea: i clienti, il mercato, i concorrenti, i propri punti di forza e debolezza, le proprie competenze, la stessa motivazione che sostiene l'idea.</p> <p>A fronte di una diffusa preoccupazione per la copertura finanziaria del proprio progetto, si registra una <b>scarsa elaborazione</b> dell'idea e conseguentemente l'impossibilità di valutarne la fattibilità, la sostenibilità e di prevederne i margini di successo a prescindere da eventuali misure di sostegno finanziario.</p> <p>Rispetto a tali richieste il <b>Vivaio di Imprese</b> si propone come servizio che, accanto all'offerta di informazioni, <b>accompagna la persona a comprendere la complessità del progetto e a ricollocare il suo bisogno in un disegno strutturato di pianificazione</b>. Ecco che, sviluppata questa comprensione, la persona esprime consapevolmente l'esigenza di essere <b>sostenuta nel metodo con cui procedere</b>, di essere <b>accompagnata</b> ad individuare le informazioni da raccogliere, le verifiche da compiere, i tempi necessari, le risorse attivabili.</p> <p><b>La specificità</b> dell'intervento del <b>Vivaio di Imprese</b> si concretizza in azioni di <b>accompagnamento</b> di diversa durata e con impiego di vari strumenti (orientamento, formazione, tutoring, consulenza individuale) e azioni di networking (personali, professionali e commerciali), a sostegno dei diversi itinerari delle persone che vogliono mettersi in proprio.</p>

### **Integrazione con i servizi del territorio.**

Forte è l'integrazione con gli altri servizi sul territorio a rafforzamento della rete di collaborazione attivata dal Vivaio di Imprese (i servizi del territorio sono anche censiti e presentati on-line sul sito [www.vivaioimprese.it](http://www.vivaioimprese.it)):

**il 59 %** dei beneficiari del Vivaio viene inviato ai servizi esterni del territorio mediante un contatto diretto con i referenti o gli operatori dei singoli uffici;

**il 50%** dei beneficiari che hanno avuto un colloquio di primo contatto con il Vivaio provengono da altri servizi del territorio, in particolare: Centri per l'Impiego, Camera di Commercio, Informagiovani.

### **Settori attività prevalenti**

La maggioranza delle idee di impresa proposte dai beneficiari sono concentrate nei **settori** del commercio all'ingrosso e al dettaglio (23%), nei settori dei servizi pubblici, sociali e personali (20,37%), delle attività immobiliari, noleggio, informatica, ricerca, servizi alle imprese (19,63%), seguiti dai settori degli alberghi e ristoranti (13,70%).

### **Orientamento**

Hanno realizzato percorsi di orientamento (colloqui individuali o percorsi per piccoli gruppi) **80 persone**, mettendo a punto **70 primi elaborati di fattibilità**.

Altre 24 persone sono in attesa dei prossimi percorsi di orientamento.

### **Formazione e consulenza all'avvio dell'attività**

Abbiamo realizzato due edizioni del corso per un totale di **29 idee di impresa**.

### **Servizi specializzati di start-up**

Ad oggi hanno fruito dei Servizi specializzati di start-up (desk di diagnosi dei piani di impresa ed incontri consulenziali personalizzati) **9 compagni**.

### **La Community delle nuove imprese**

La Community è il servizio, una rete informale, che accoglie le attività di impresa e di lavoro autonomo neonate nell'ambito del sistema Vivaio con l'obiettivo di sostenerne il consolidamento e lo sviluppo nei primi due anni di vita.

Oggi conta **18 iscritti**, tra imprenditrici / imprenditori e lavoratrici autonome prevalentemente concentrate nei **settori dell'artigianato artistico** e dei **servizi alle imprese**.

### **NUOVE ATTIVITÀ DI IMPRESA E LAVORO AUTONOMO AVVIATE**

Nel periodo **novembre 2006 – marzo 2007** sono nate attraverso il circuito del Vivaio **11 nuove imprese** (cinque di stranieri e sei di italiani):

- Servizi di accoglienza e intrattenimento dei bambini, Ditta individuale
- Import-Export Italia-Algeria, Ditta individuale
- Progettazione e realizzazione di parchi e giardini, SAS
- Agenzia di comunicazione, Ditta individuale
- Salone di parrucchiera, SNC
- Phone center e internet point, Ditta Individuale
- Agenzia di servizi turistici alla persona, Ditta individuale
- Produzione artigianale di dolci surgelati, SRL
- Impresa di pulizie, Ditta individuale
- Agenzia di disbrigo pratiche, Ditta individuale
- Agenzia stampa, Lavoro autonomo