

**Corso di Perfezionamento****Economia e Gestione dei Beni Museali e Culturali****XI Edizione****Anno Accademico 2010/2011**

“Arte e cultura”: il fattore sinergico che genera contenuti, strumenti, creatività, valore, identità, sviluppo di un territorio e innovazione.

Carattere peculiare del corso è di affrontare le tematiche relative alla valorizzazione economica della cultura e dell'arte coniugando le prospettive di studio sulle singole istituzioni culturali con l'analisi delle macro-organizzazioni complesse costituite dall'insieme di attori economici e non economici, pubblici e privati, contestualizzati in luoghi ad alta concentrazione di risorse artistiche, culturali, umane ed ambientali.

Utilizzando approcci metodologici e strumenti operativi propri dell'Economia della cultura e della creatività e degli studi economici e manageriali, il corso si sofferma ad analizzare musei e istituzioni culturali per evidenziare le possibili opzioni strategiche con cui possono essere affrontate le crescenti complessità sia sul piano gestionale interno sia sul piano delle collaborazioni ed integrazioni con gli attori della località. La proposta formativa si articola su due piani:

- fornire elementi di cultura d'impresa e conoscenze di modelli e strumenti manageriali, organizzativi e di marketing da applicare alle realtà museali e culturali;
- focalizzare l'attenzione sulle problematiche di tipo collaborativo (reti museali, sistemi museali) e sui legami delle istituzioni museali e culturali con il territorio e con gli attori locali (cluster e distretti culturali), essenziali per lo sviluppo di progetti innovativi di valorizzazione del patrimonio culturale.

Obiettivo del corso è formare figure professionali con caratteristiche di interdisciplinarietà che nella gestione dei musei e delle istituzioni culturali o nella governance di attori pubblici o privati possano affiancare competenze tecnico-economiche ed aziendali alla più tradizionale componente artistico-culturale e di matrice umanistica. Al fine di conseguire tale scopo il corso prevede che le lezioni e la presentazione di modelli e contributi teorici siano supportati da interventi di operatori, da analisi di case-studies e da visite museali.

Garantendo una visione costante nell'approccio alle tematiche di fondo, forte della sua decennale esperienza, il corso si pone in un'ottica di costante aggiornamento e ricerca di attualità; ciò si traduce nella novità e diversità di temi, relatori, prospettive di studio (locali, nazionali, internazionali) che ha caratterizzato e continua a caratterizzare ciascuna edizione annuale.

CONTENUTI DEL CORSO:

- I. Dai Distretti culturali ai Distretti creativi
- II. Misurazione del valore e rendicontazione nelle istituzioni museali e culturali
- III. Nuove tecnologie (ICT) e gestione delle istituzioni museali e culturali
- IV. Cultura Creatività ed Innovazione nelle città d'arte
- V. Interventi di operatori di istituzioni museali e culturali

Il corso si svolgerà nei mesi di **Febbraio-Marzo 2011** presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Firenze (Polo delle Scienze Sociali), per un totale di **48 ore**. **Le lezioni, saranno concentrate**, nei giorni di **venerdì** (tutto il giorno) e di **sabato** (mattina). La frequenza è obbligatoria. Al termine del corso, previo accertamento degli obblighi didattici previsti, saranno riconosciuti **6 CFU** (crediti formativi universitari) e verrà rilasciato un **attestato di partecipazione**.

Le domande dovranno essere inviate entro il **31 Gennaio 2011**.

Per informazioni

<http://cpbm.cce.unifi.it/>

oppure rivolgersi **dal Lunedì al Venerdì ore 9.30 – 13.00**

Segreteria del Corso: Tel. 055.43.74.698

E-mail: segreteria.lazzeretti@dsa.unifi.it

Con il patrocinio di:



ORDINE
DEI DOTTORI COMMERCIALISTI
E DEGLI ESPERTI CONTABILI
DI FIRENZE



CITTÀ DI FIESOLE