

## INFORMAZIONI

---

- Responsabile scientifico del corso:  
Prof.ssa Luciana Lazzeretti  
Dipartimento di Scienze Aziendali  
Università degli Studi di Firenze
- Segreteria del corso:  
Indirizzo: Via delle Pandette, 9 – 50127 Firenze  
Tel.: 055.43.74.698  
E-mail: [segreteria.lazzeretti@dsa.unifi.it](mailto:segreteria.lazzeretti@dsa.unifi.it)
- Sito web: <http://cpbm.cce.unifi.it/>

## **CORSO DI PERFEZIONAMENTO IN “ECONOMIA E GESTIONE DEI BENI MUSEALI E CULTURALI”**



**XI EDIZIONE  
A.A. 2010/2011**



**Con il patrocinio di:**



ORDINE  
DEI DOTTORI COMMERCIALISTI  
E DEGLI ESPERTI CONTABILI  
DI FIRENZE



## PRESENTAZIONE DEL CORSO

Il Dipartimento di Scienze Aziendali della Facoltà di Economia di Firenze organizza dall'a.a. 2000/2001 un corso di perfezionamento **in Economia e Gestione dei Beni Museali e Culturali**, coordinato dalla prof.ssa Luciana Lazzeretti, con il patrocinio del Comune di Fiesole, del Comune di Firenze, della Provincia di Firenze e dell'Ordine dei Dottori Commercialisti.

“Arte e cultura”: il fattore sinergico che genera contenuti, strumenti, creatività, valore, identità, sviluppo di un territorio ed innovazione.

Carattere peculiare del corso è di affrontare le tematiche relative alla valorizzazione economica della cultura e dell'arte coniugando le prospettive di studio sulle singole istituzioni culturali con l'analisi delle macro-organizzazioni complesse costituite dall'insieme di attori economici e non economici, pubblici e privati, contestualizzati in luoghi ad alta concentrazione di risorse artistiche, culturali, umane ed ambientali.

Utilizzando approcci metodologici e strumenti operativi propri dell'Economia della cultura e della creatività e degli studi economici e manageriali, il corso si sofferma ad analizzare musei e istituzioni culturali per evidenziare le possibili opzioni strategiche con cui possono essere affrontate le crescenti complessità sia sul piano gestionale interno sia sul piano delle collaborazioni ed integrazioni con gli attori della località. La proposta formativa si articola su due piani:

- fornire elementi di cultura d'impresa e conoscenze di modelli e strumenti manageriali, organizzativi e di marketing da applicare alle realtà museali e culturali;

- focalizzare l'attenzione sulle problematiche di tipo collaborativo (reti museali, sistemi museali) e sui legami delle istituzioni museali e culturali con il territorio e con gli attori locali (cluster e distretti culturali), essenziali per lo

sviluppo di progetti innovativi di valorizzazione del patrimonio culturale.

Obiettivo del corso è formare figure professionali con caratteristiche di interdisciplinarietà che nella gestione dei musei e delle istituzioni culturali o nella governance di attori pubblici o privati possano affiancare competenze tecnico-economiche ed aziendali alla più tradizionale componente artistico-culturale e di matrice umanistica. Al fine di conseguire tale scopo il corso prevede che le lezioni e la presentazione di modelli e contributi teorici siano supportati da interventi di operatori, da analisi di case-studies e da visite museali.

Garantendo una visione costante nell'approccio alle tematiche di fondo, forte della sua decennale esperienza, il corso si pone in un'ottica di costante aggiornamento e ricerca di attualità; ciò si traduce nella novità e diversità di temi, relatori, prospettive di studio (locali, nazionali, internazionali) che ha caratterizzato e continua a caratterizzare ciascuna edizione annuale.

## CONTENUTI

- I. DAI DISTRETTI CULTURALI AI DISTRETTI CREATIVI
- II. MISURAZIONE DEL VALORE E RENDICONTAZIONE NELLE ISTITUZIONI MUSEALI E CULTURALI
- III. NUOVE TECNOLOGIE (ICT) E GESTIONE DELLE ISTITUZIONI MUSEALI E CULTURALI
- IV. CULTURA CREATIVITÀ ED INNOVAZIONE NELLE CITTÀ D'ARTE
- V. INTERVENTI DI OPERATORI DI ISTITUZIONI MUSEALI E CULTURALI

## LEZIONI

Le lezioni si svolgeranno nei mesi di **Febbraio Marzo- 2011** presso la **Facoltà di Economia** dell'Università degli Studi di Firenze (Polo delle Scienze Sociali, via delle Pandette, 9), per un totale di **48 ore**.

**Le lezioni**, salvo modifiche, **saranno concentrate** nei giorni di **venerdì** (mattina ore 9.30-13.15; pomeriggio ore 14.30-18.15) e di **sabato** (ore 9.30-13.15).

## FREQUENZA

La **frequenza è obbligatoria**.

Al termine del corso, previo accertamento degli obblighi didattici previsti (frequenza di almeno l'80% delle ore), saranno riconosciuti **6 CFU** (crediti formativi universitari) e verrà rilasciato un **attestato di partecipazione**.

## ISCRIZIONE

Il corso è aperto a tutti coloro che sono in possesso di laurea (vecchio ordinamento, triennale, specialistica) o di diploma universitario, fino ad un **massimo di 40 posti**. Il numero **minimo degli iscritti è 10**.

Le domande in carta semplice scaricabili dal sito, dovranno essere inviate entro il **31 Gennaio 2011** (fa fede la data del timbro postale) a “Corso di Perfezionamento in Economia e Gestione dei Beni Museali e Culturali”, c/o Direttore del Corso Prof.ssa Luciana Lazzeretti, Dipartimento di Scienze Aziendali, Via Pandette, 9 - 50127 Firenze, corredate da:

1) Curriculum; 2) Certificato di Laurea con la specifica dei voti; 3) Titolo della tesi di laurea o di diploma e disciplina di attinenza; 4) Eventuali attestati di conoscenza di lingue straniere.

L'importo della quota di iscrizione è di **Euro 700,00** da pagare su apposito bollettino di c/c postale rilasciato dall'Università degli Studi di Firenze al momento della comunicazione dell'accettazione della domanda.