

MCARTHURGLEN™
DESIGNER OUTLETS

**La ricaduta delle attività di Barberino Designer
Outlet nell'economia locale e Toscana**

18 Marzo 2014

Barberino Designer Outlet

Barberino Designer Outlet ha aperto nel 2006 con una superficie di 21.000 m² di superficie commerciale ed altri 5.500 m² sono stati completati a Gennaio 2014.

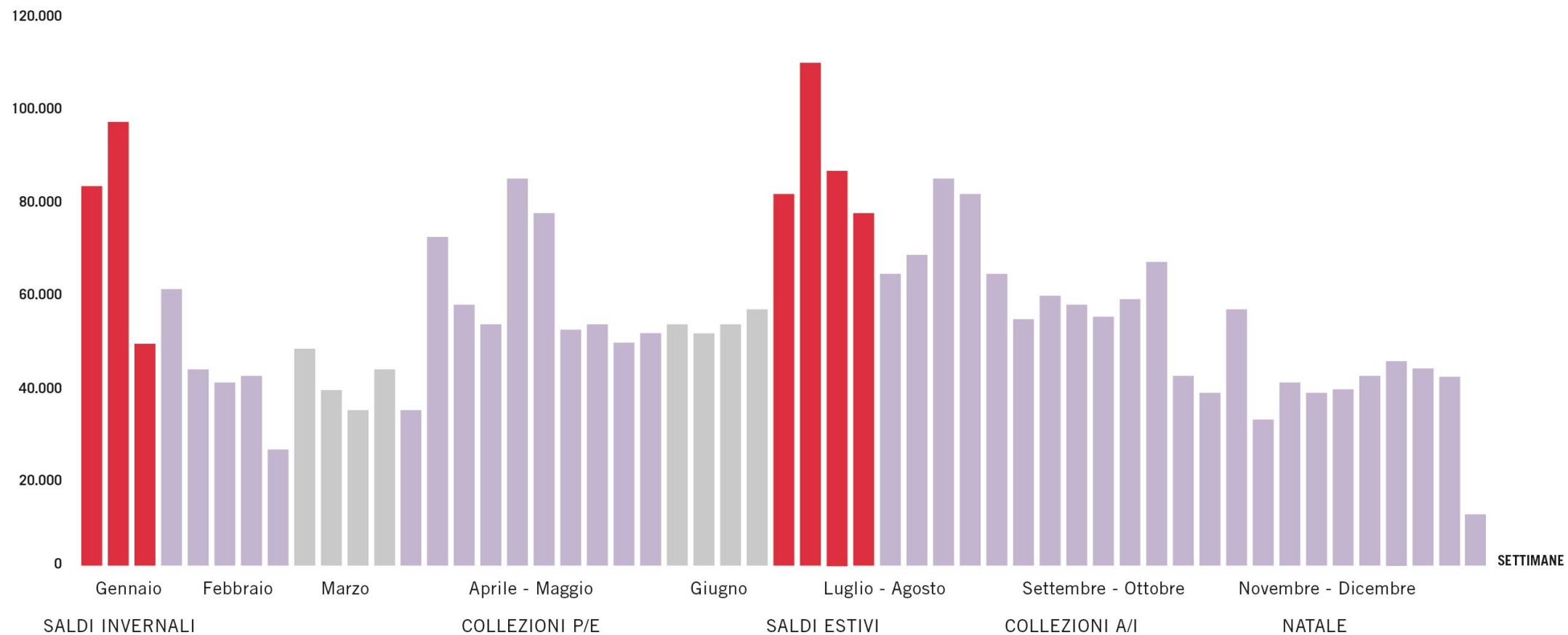
Il Centro ospita oggi **130 negozi** e ha attratto nel 2013 più di 3 milioni di visitatori di cui il 15% è rappresentato da turisti

L'ampliamento del centro ha portato nel 2013 l'apertura di 30 nuovi punti vendita.



3 milioni di visitatori in crescita ogni anno

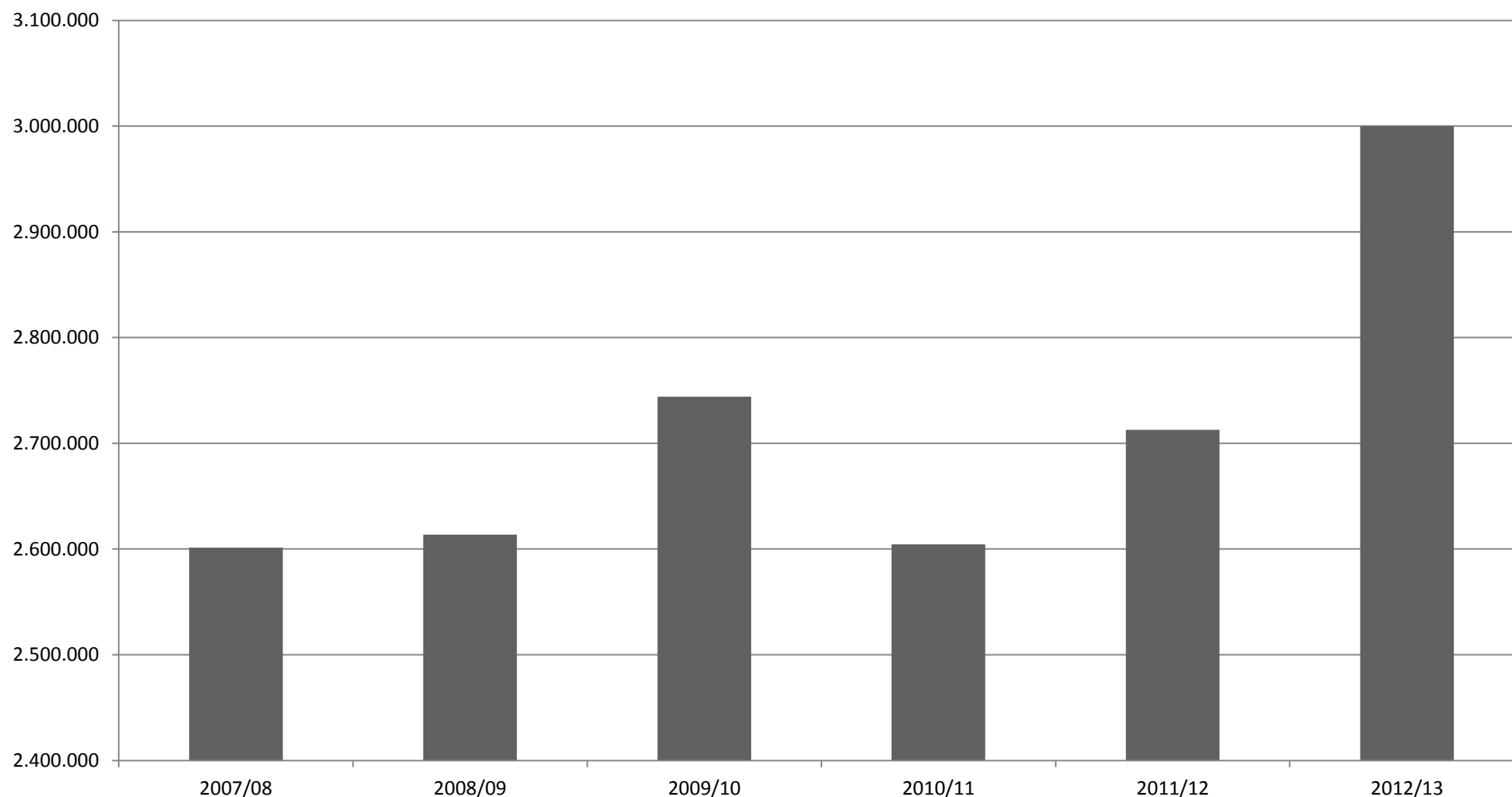
NUMERO
VISITATORI



Fonte Elaborazione McArthurGlen su McArthurGlen

Crescita dei visitatori dal 2006

Nel 2013 Barberino ha avuto una crescita del **+ 11,3%** rispetto all'anno precedente



Il 15% dei nostri visitatori è turista

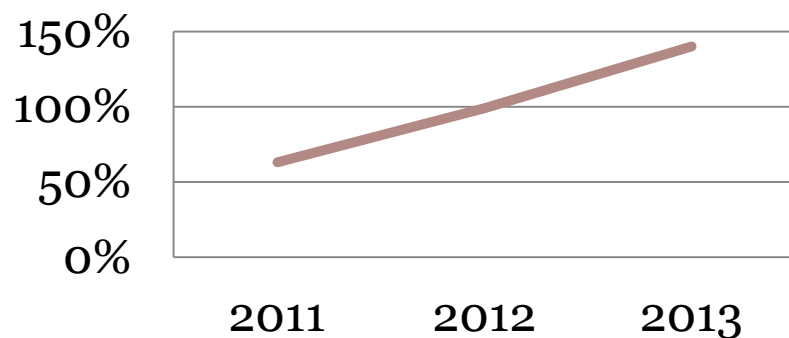
Fonte Elaborazione McArthurGlen su McArthurGlen

Turismo

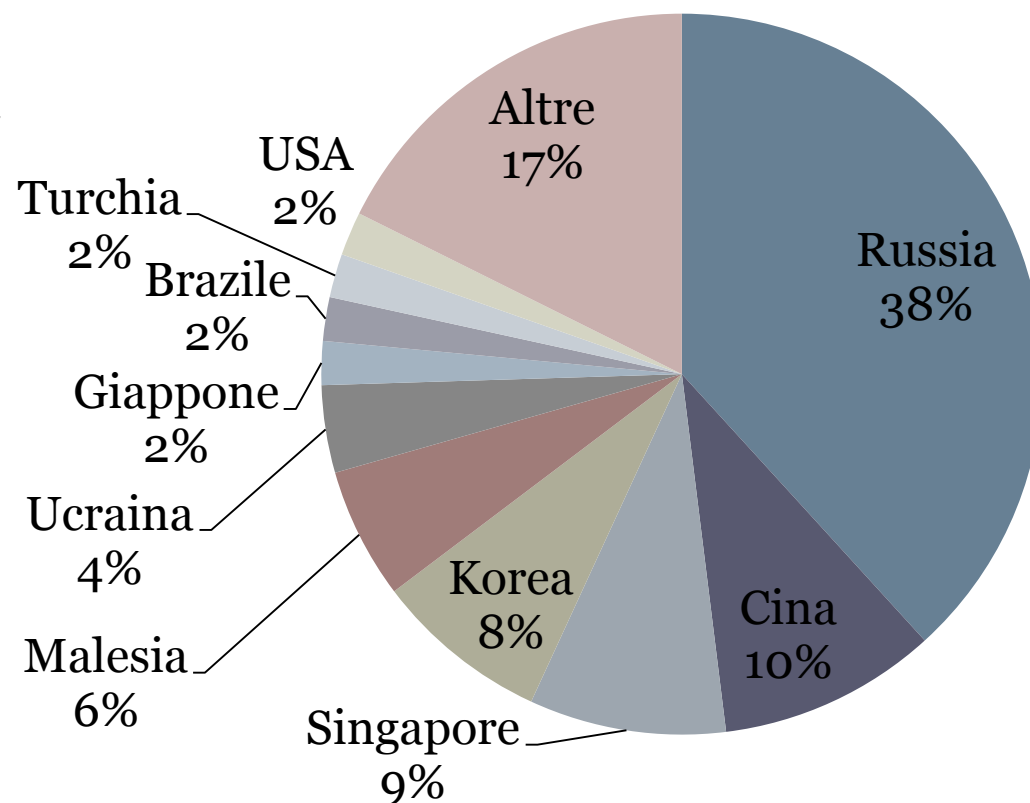
La crescita di Barberino Designer Outlet, negli ultimi 3 anni, in termini di vendite ai turisti extra Europei è sorprendente.

Nel 2013 **+44%** di vendite di turisti extra europei rispetto al 2012

Crescita Turismo dal 2011 al 2013



Suddivisione per nazionalità dei turisti extra europei in visita a Barberino Designer Outlet



Fonte Elaborazione McArthurGlen su Global Blue

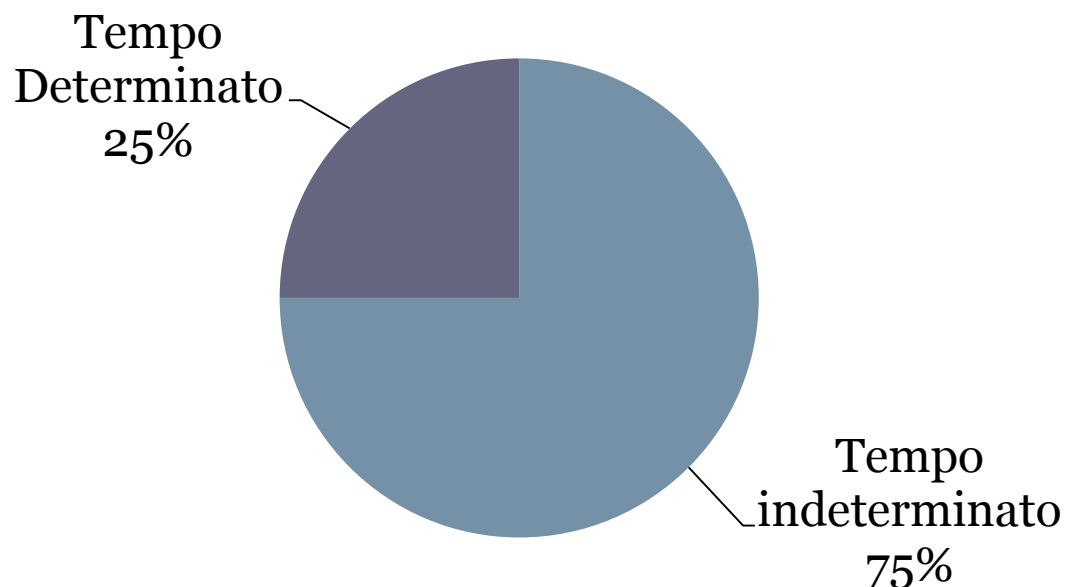
L'impatto a livello occupazionale

Barberino Designer Outlet rappresenta l'azienda più sviluppata sul territorio con un numero totale di 820 dipendenti, di cui il **78%** sono **donne** e il **70%** proviene dall'area del **Mugello**

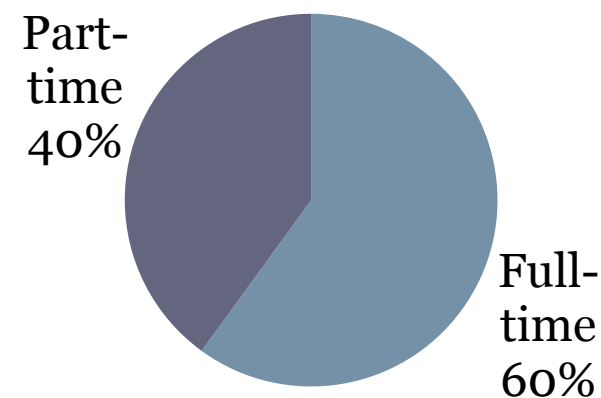
Le nuove aperture stanno portando un incremento di circa il **30%** di posti di lavoro,

raggiungendo **1000 occupati**

Tipologia di contratto



Tipologia di impiego



Fonte Elaborazione McArthurGlen su Dati Censimento

Corsi di formazione

Barberino Designer Outlet ha finanziato un programma di formazione gratuita per tutti i dipendenti del Centro con l'obiettivo di sviluppare competenze e professionalità di vendita.

La partecipazione ai corsi, ***certificati dalla Camera Nazionale per il Commercio***, dà diritto ad un attestato di partecipazione per singolo corso e al rilascio di un patentino alla fine del percorso di formazione.

I risultati dei primi due anni del programma di formazione, iniziato nel Marzo del 2012, sono i seguenti:

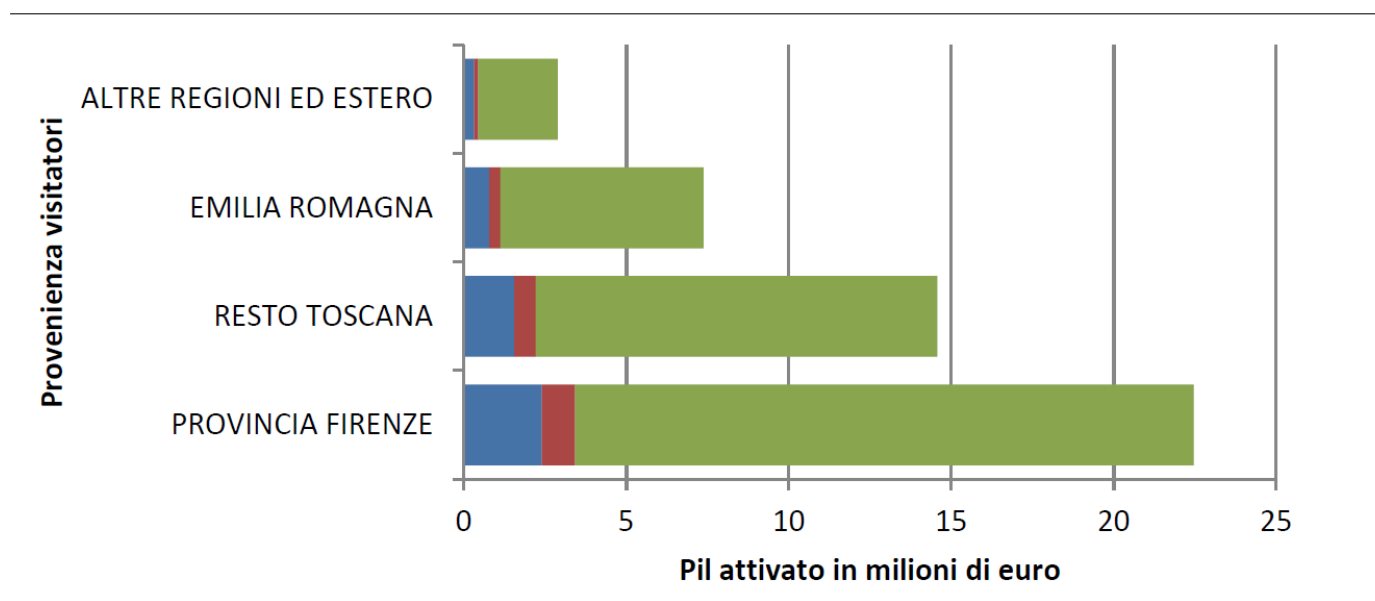
€213,000 investimento
3,292 partecipanti
292 sessioni di apprendimento

La ricaduta economica a livello locale

Barberino Designer Outlet ha attivato in termini diretti, indiretti ed indotti nel sistema economico locale del Mugello un PIL pari a **45,5 milioni di euro**, per una quota del **4,5%** del corrispondente PIL

ed un valore pari a **7,8 milioni** del PIL nel resto della Toscana

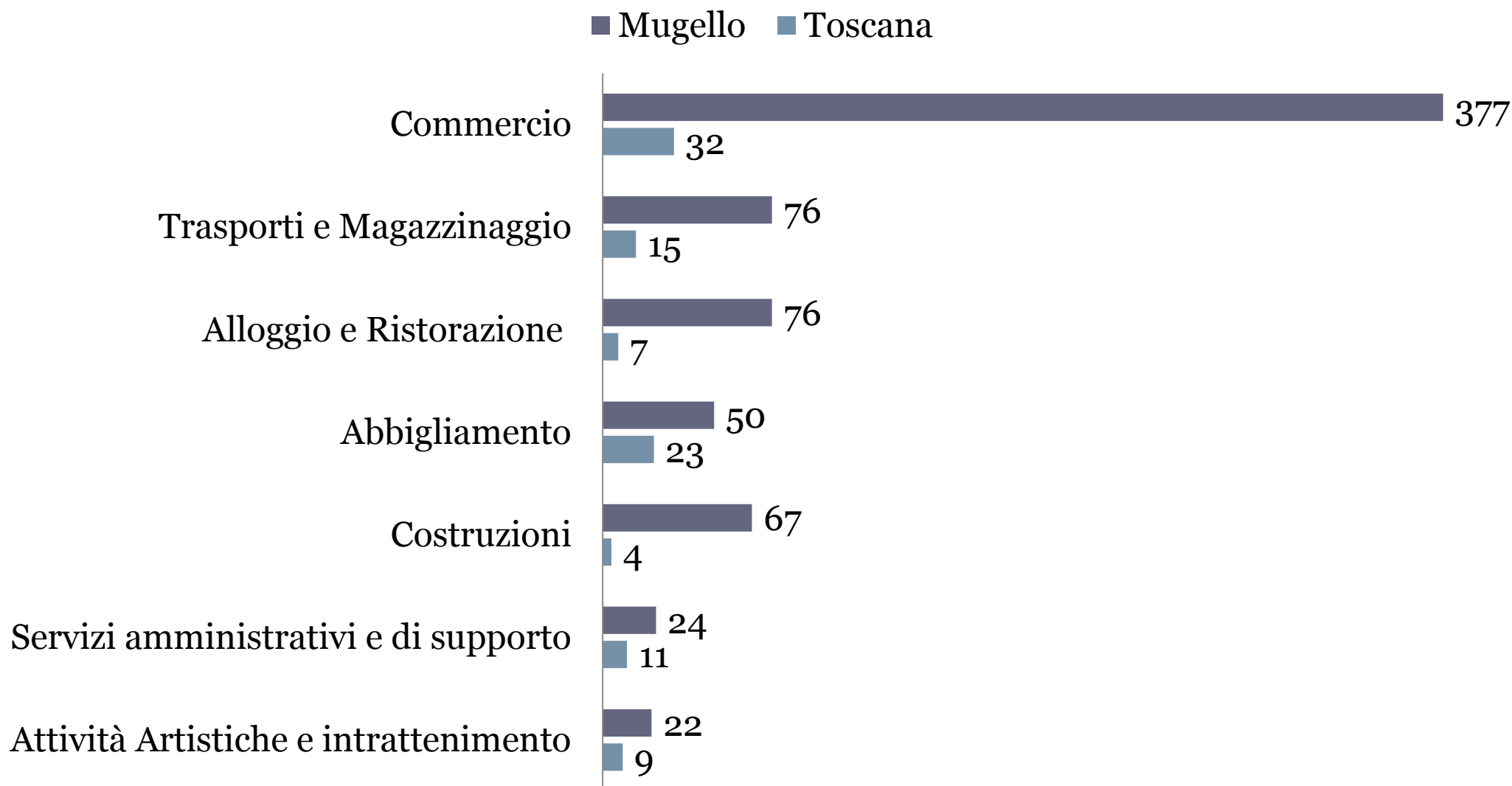
Fig. 4. Attivazione per provenienza dei visitatori e territorio di attivazione



Fonte Elaborazione IRPET su Dati modello multisetoriale
IRPET

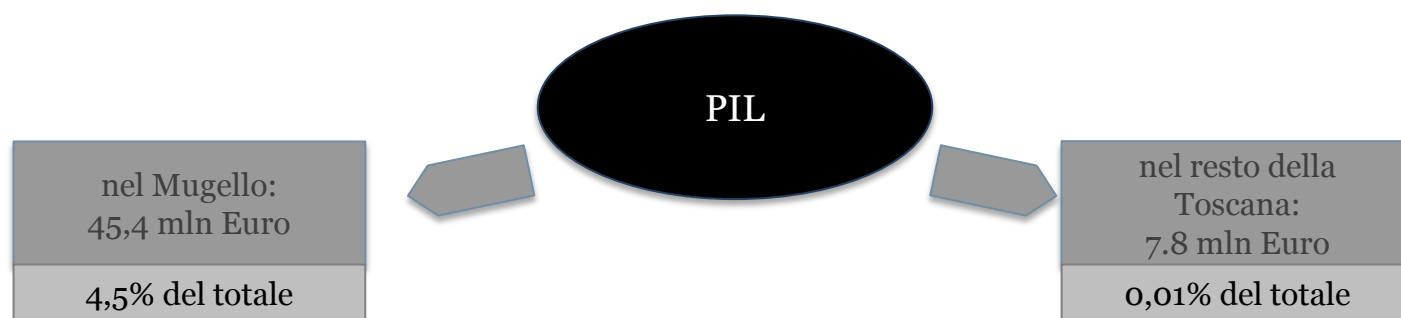
Unità di lavoro attivate complessivamente nel Mugello e nel resto della Toscana negli ultimi 3 anni

Unità di lavoro



Fonte: elaborazione Irpet su dati Modello multisetoriale Irpet

La ricaduta economica totale PIL e ULA attivate



***PIL totale €53,2mln
Unità di lavoro totali 926***



The Vogue Vintage Project

Il progetto “Vogue Vintage Project” nasce da un’idea di Franca Sozzani, Direttrice di Vogue Italia e Presidente della Fondazione IEO, con lo scopo di offrire al grande pubblico abiti e accessori dei più importanti marchi della moda a prezzi più accessibili.

L’iniziativa ha l’obiettivo primario di introdurre in Italia una modalità di raccolta fondi già ampiamente diffusa e radicata all’estero: il charity shop.

Il “Vogue Vintage Project” temporary store ospiterà sia abiti e accessori vintage che articoli nuovi, donati da alcuni importanti brand moda alla fondazione IEO.

L’intero ricavato sarà destinato al finanziamento della ricerca e cura in ambito Oncologico, in favore della Fondazione IEO.



The Vogue Vintage Project

La collaborazione tra IEO, Vogue e McArthurGlen prenderà vita proprio a Barberino Designer Outlet dove per circa tre mesi, da fine marzo a giugno, aprirà il primo e unico “The Vogue Vintage Project” temporary store.

Il negozio, che resterà aperto solo ed esclusivamente nei weekend, sarà inaugurato il 22 marzo a Barberino Designer Outlet con un evento esclusivo, in presenza di una madrina d’eccezione, Franca Sozzani, e di celebrità, giornalisti e blogger.

Nell’occasione, si potranno ammirare e acquistare alcuni meravigliosi abiti da sera, donati alla fondazione da personalità di spicco del mondo della moda come Naomi Campbell ed Eva Herizgova.



Contacts

McArthurGlen Group

Barberino Designer Outlet

Via Meucci snc

Barberino del Mugello

Italy

Telephone: +39 (055) 842161

Website: www.McArthurGlen.com

Chiara Bellomo

Centre Manager

+39 (055) 8421660

+39 342 3367990

Email: chiara.bellomo@mcarthurglen.com