

DIFFUSIONE DELLA CULTURA BREVETTUALE

Programma formativo giugno - dicembre 2017

Il patrimonio museale ed i nuovi utilizzi digitali: brandizzazione, marchi, domini internet e tutela riproducibilità opere d'arte

Giovedì 21 settembre 2017 - Ore 14.30 – 17.30

Sede: Auditorium Promofirenze – Piazza del Grano 6 (Firenze)

Nel 2012 **tutti i musei** pubblici italiani uniti incassavano il **25% in meno del solo Louvre** (Corriere della Sera), nel 2015 solo il **57,4** di questi musei **risulta avere un proprio sito internet** mentre solo **4 su 10 risultano presenti sui social media** (dati ISTAT). Nel 2016 secondo la classifica di the Art Newspaper, tra i **100 musei più visitati** al mondo, i musei Vaticani risultano al quinto posto, la **Galleria degli Uffizi** (primo museo italiano) al **venticinquesimo**. La notorietà di un museo e la sua capacità di far convergere l'ammirazione e la stima del pubblico hanno molte analogie con **l'importanza del brand** per i prodotti commerciali e per i servizi. Per attrarre **nuovi visitatori** e nuovi sponsor, visita dopo visita, i musei devono **rispettare le regole del branding**. In tal senso il decreto MiBACT 23 dicembre 2014 cd "**Decreto Musei**" ha inteso imprimere un forte cambiamento all'organizzazione del sistema museale italiano creando un'offerta integrata tra le varie realtà pubbliche e private, fornendo una maggiore **autonomia** gestionale e rafforzando le **politiche** di tutela e **valorizzazione**. Lo scopo del seminario **rivolto** a tutti gli **addetti ai lavori** (rappresentanti musei pubblici e privati, Fondazioni, amministrazioni pubbliche, enti locali, imprese interessate a brand design e brand management in ambito museale) è **fotografare lo "stato dell'arte"** e far **conoscere i principali strumenti di valorizzazione del brand** in ambito museale. In particolare verrà approfondita l'interazione tra la **registrazione dei nomi a dominio e il deposito dei marchi**, si proseguirà con il **tema dei diritti d'immagine dei beni culturali e la tutela della riproducibilità delle opere d'arte** trattato secondo una duplice prospettiva da un dirigente del Ministero dei beni delle attività culturali e del Turismo e da un consulente in Proprietà Industriale; infine verranno illustrati in un **case study i fattori di successo** di un museo che ha ben definito il suo **brand**.

PROGRAMMA

- 14:30 Registrazione partecipanti
- 14:50 **Camera di Commercio di Firenze**
SALUTI ED INTRODUZIONE AI LAVORI.
- 15:00 **Mauro Dell'Università - Società Italiana Brevetti Spa**
MARCHI E NOMI A DOMINIO IN AMBITO MUSEALE
- 15:30 **Antonio Tarasco - Ministero dei beni, delle attività culturali e del Turismo - Direzione Generale Musei**
I DIRITTI DI IMMAGINE DEI BENI CULTURALI: PROSPETTIVE ISTITUZIONALI E GIUSPUBBLICISTICHE
- 16:00 **Laura Turini - Studio Brevetti Turini Srl**
LA TUTELA DELLA RIPRODUCIBILITÀ DELLE OPERE D'ARTE
- 16:30 **Tiziana Pacini - Bugnion Spa**
L'ARTE UNITA AL BRAND DIVENTA UN'IMPRESA DI SUCCESSO
- 17:00 **Dibattito**

Modalità di partecipazione

La partecipazione al seminario è gratuita

E' richiesta l'iscrizione on line al seguente link

"REGISTRATI"

o andando sul sito www.fi.camcom.gov.it
sezione Eventi / Convegni

La registrazione dovrà essere effettuata entro il
20 settembre 2017

Per maggiori informazioni

Camera di Commercio di Firenze
U.Org. Promozione 2 Proprietà Industriale e Prezzi
Tel: 055 2392350/2355
e-mail: brevetti@fi.camcom.it