

OFFERTA FORMATIVA FONDAZIONE ITS MITA PER IL BIENNIO 2022/2024

1) Advanced Revolution process Technician in Innovation Sustainability Textile – acronimo ARTIST

Progetto: n.298923 - POR FSE 2014-2020, ASSE A occupazione approvato con DD 12998 del 22.06.2022 a valere sull'avviso di cui al DD 1911 del 04.02.2022 e ss.mm.ii.

Il corso è cofinanziato dal POR FSE 2014-2020 ed è inserito nell'ambito di Giovanisì (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.

Soggetto proponente: Fondazione Istituto Tecnico Superiore M.I.T.A. (Made in Italy Tuscany Academy) Via Pantin, 50018 Scandicci, (FI)

Figura nazionale di riferimento: Figura nazionale di riferimento: 4.4.3 (Tecnico superiore di processo e prodotto per la nobilitazione degli articoli tessili/abbigliamento/moda) dell'allegato D - Decreto Interministeriale 07/09/2011 (Tecnico superiore di processo e prodotto per la nobilitazione degli articoli tessili/abbigliamento/moda).

Sede: Prato (PO)

Finalità del Corso: La figura che esce da questo percorso, ha un approccio assolutamente innovativo alla filiera moda, ed è connotata da alcune competenze peculiari, legate alle evoluzioni post covid del contesto della filiera tessile. Le novità sono afferenti all'introduzione di una didattica che, sia per la fase di gestione della produzione, sia per la definizione del prodotto tessile, tiene conto di norme e prassi eco sostenibili. Oltre a ciò, in linea con i dettami di Industria 4.0 e con la digitalizzazione della manifattura, il progetto introduce importanti novità (performance/capacità) tecnologiche. Il profilo, in sostanza, coniuga l'innovazione in ambito tessile alla storia e tradizione presente nel territorio del distretto pratese e risponde all'obiettivo strategico di poter disporre di tecnici in grado di ottimizzare i flussi produttivi, avendo competenze specifiche di innovazione tecnologica e digitale, economia circolare e sostenibilità. La figura, rispondendo in pieno alle esigenze espresse dal territorio, è connotata da una significativa preparazione orientata all'innovazione funzionale (tessuti performanti), estetica e sostenibile, nonché di processo (tracciabilità, data analysis..).

- Bando completo e modulistica scaricabile dal sito istituzionale <https://mitacademy.it/>

2) Technical Object and accessories Production 3D - acronimo TOP 3D

Progetto: n.298921- POR FSE 2014-2020, ASSE A occupazione approvato con DD 12998 del 22.06.2022 a valere sull'avviso di cui al DD 1911 del 04.02.2022 e ss.mm.ii.

Il corso è cofinanziato dal POR FSE 2014-2020 ed è inserito nell'ambito di Giovanisì (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.

Soggetto proponente: Fondazione Istituto Tecnico Superiore M.I.T.A. (Made in Italy Tuscany Academy) Via Pantin, 50018 Scandicci, (FI)

Figura nazionale di riferimento Figura nazionale di riferimento*4.4.2 Tecnico superiore di processo, prodotto, comunicazione e marketing per il settore moda (Ambito 4.4 Sistema MODA - Figura 4.4.2 dell'allegato D - Decreto Interministeriale 07/09/2011)

Sede: Scandicci (FI)

Finalità del Corso: Il tecnico che viene formato nel percorso in oggetto è una figura con innovative competenze professionali nel ciclo delle lavorazioni dei metalli, preziosi e non, ma anche e soprattutto introduce skills relative alle nuove tecnologie digitali applicate alla filiera della moda e della minuteria, che lo portano a collocarsi ai massimi livelli di performance tecnologica. L'accessorio metallico, con la sua connotazione "trasversale", in quanto con ampio spettro di applicazione nella variegata tipologia di prodotti del comparto moda, sta acquisendo una valenza strategica crescente. Spesso la componente metallica, sia che venga usata come finitura o come bijoux applicato ad un accessorio in pelle o a un capo di abbigliamento, diventa l'elemento distintivo dell'oggetto moda, rendendo ancor più riconoscibile un brand o un prodotto.

La figura, pur mantenendo una connotazione fortemente legata alla tradizione artigiana e orafa sulla quale si incardina l'intero comparto dell'accessorio metallico moda, introduce, in maniera significativa, competenze inerenti le nuove tecnologie e la digitalizzazione dei prodotti e dei processi del comparto di riferimento. Nel progetto in oggetto, l'aspetto della ricerca tecnologica e lo studio sia teorico che pratico, delle applicazioni di industria 4.0 si traducono in competenze distintive della figura professionale. La manifattura additiva (Additive Manufacturing), ovvero la modalità di produzione

che consente la realizzazione di parti componenti, semilavorati o prodotti finiti attraverso macchine con tecnologia additiva (stampanti 3D), diventa uno dei fattori distintivi del progetto. Oltre alla didattica digitale, il progetto permette l'acquisizione, tra le altre, di competenze afferenti i materiale e le componenti dell'accessoristica metallica, la prototipazione rhinoceros, plug-in e l'uso di software alternativi/innovativi di nuova generazione, studio della filiera moda e dell'applicazione del complemento metallico all'accessorio pelle, al capo di abbigliamento.

- Bando completo e modulistica scaricabile dal sito istituzionale <https://mitacademy.it/>

3) Bags & Tecnical skills – acronimo BEST

Progetto: n. 298922 - POR FSE 2014-2020, ASSE A occupazione approvato con DD 12998 del 22.06.2022 a valere sull'avviso di cui al DD 1911 del 04.02.2022 e ss.mm.ii.

Il corso è cofinanziato dal POR FSE 2014-2020 ed è inserito nell'ambito di Giovanisì (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.

Soggetto proponente: Fondazione Istituto Tecnico Superiore M.I.T.A. (Made in Italy Tuscany Academy) Via Pantin, 50018 Scandicci, (FI)

Figura nazionale di riferimento: Figura nazionale di riferimento: *4.4.4 Tecnico superiore di processo, prodotto, comunicazione e marketing per il settore moda - (Ambito 4.4 Sistema MODA - Figura 4.4.4 dell'allegato D - Decreto Interministeriale 07/09/2011)

Sede: Scandicci (FI)

Finalità del Corso: Il percorso in oggetto risponde a due esigenze stringenti delle manifatture pelletterie, impegnate in una progressiva e importante azione di ripresa post pandemica. La primissima necessità è quella di poter disporre di nuovi tecnici qualificati in grado di presidiare al meglio competenze artigianali di modelliera e prototipia; il secondo fabbisogno è invece strettamente connesso alla digitalizzazione dei processi produttivi ed alla programmazione della produzione in ottica lean. La figura in uscita, ha alcune competenze peculiari, legate alle evoluzioni post covid, del contesto della filiera pelle: conoscenza approfondita di tecniche di disegno e costruzione dell'oggetto pelle mediante utilizzo di software evoluti e con l'introduzione di scanner 3D; prototipazione degli oggetti anche mediante supporto di software e strumenti digitali; utilizzo del software pm1 per lettura digitale di tecniche di cucitura adottabili sia su accessori che abbigliamento pelle. La figura prevede altresì conoscenza ed utilizzo del software di spatial augmented reality (industria 4.0), per deformare, rielaborare un oggetto (piccola pelletteria, accessorio). Il tecnico completa la sua professionalità con conoscenze delle tendenze moda, della filiera produttiva pelle, delle tecniche Lean ed AGILE e con conoscenza di tecniche di modelliera e prototipia classiche artigianali per la realizzazione di un oggetto moda/lusso.

- Bando completo e modulistica scaricabile dal sito istituzionale <https://mitacademy.it/>

4) Web Marketing e Digital Brand Manager del Made in Italy - acronimo D.B.Mita

Corso aggiuntivo premialità.

Soggetto proponente: Fondazione Istituto Tecnico Superiore M.I.T.A. (Made in Italy Tuscany Academy) Via Pantin, 50018 Scandicci, (FI)

Figura nazionale di riferimento: Figura nazionale di riferimento: 4.4.2 tecnico superiore di processo, prodotto, comunicazione e marketing per il settore tessile – abbigliamento - moda dell'allegato D - Decreto Interministeriale 07/09/2011 (Figura 4.4.2 tecnico superiore di processo, prodotto, comunicazione e marketing per il settore tessile)

Sede: Grosseto (GR)

Finalità del Corso: Il percorso in oggetto forma futuri tecnici del marketing ed esperti della digitalizzazione del brand, ovvero professionisti sempre più importanti e dinamici all'interno di un'azienda. Chi ricopre questo ruolo ha il compito di coordinare e monitorare le attività di marketing dell'impresa per cui lavora, partendo dalla fase di progettazione strategica, passando a pianificazione ed attuazione fino all'analisi dei risultati.

Negli ultimi decenni i tecnici del marketing hanno potuto sfruttare la digitalizzazione del mercato per accrescere e perfezionare il loro contributo alle aziende. Il digitale ha avuto un grande impatto sulle imprese e molte ripercussioni sul modo di comunicare, vendere e fare analisi. Nello specifico, ha permesso di migliorare le strategie di vendita e l'analisi delle performance, rendendole più efficaci ma anche complesse. Il percorso è focalizzato sull'innalzamento delle

performance degli operatori marketing e commerciali dei brand e delle grandi maison della moda e del fashion. Questa figura svolge diverse mansioni nell'azienda in cui lavora, della quale deve conoscere bene il mercato di riferimento. Le sue decisioni riguardano sia prodotti già esistenti, sia prodotti nuovi in fase di studio. Infatti, questo tecnico, che spesso viene chiamato manager, si occupa di: ideazione del piano di sviluppo e definizione di prezzi, pubblicità, mezzi di comunicazione e promozione. Inoltre, analizza i risultati per ottimizzare pubblicità, vendita e soluzioni di prezzo

- Bando completo e modulistica scaricabile dal sito istituzionale <https://mitacademy.it/>

5) Tecnico manutentore di macchine tessili e di pelletteria - acronimo Fashion Machines - Mc.Fash

Corso aggiuntivo premialità.

Soggetto proponente: Fondazione Istituto Tecnico Superiore M.I.T.A. (Made in Italy Tuscany Academy) Via Pantin, 50018 Scandicci, (FI)

Figura nazionale di riferimento: 4.5.1. Tecnico superiore per il marketing e l'internazionalizzazione delle imprese

Sede: Prato (PO)/Scandicci (FI)

Finalità del Corso: Il tecnico che viene formato in questo percorso, è figura chiave delle realtà produttive del contesto moda in quanto garantisce il buon funzionamento delle risorse tecnologiche interne al luogo di lavoro. Esegue l'installazione e la manutenzione di componenti ed impianti anche robotizzati, intervenendo sulla parte meccanica, sulla apparecchiature attualmente in uso nella filiera produttiva della moda ed in specifico in quella tessile e nella pelletteria. La competenza del tecnico in oggetto, fortemente richiesta sia dalle PMI che dalle grandi imprese e brand del fashion, viene definita nelle seguenti macro aree didattiche: - tecniche di progettazione meccanica e prototipazione anche digitale - industrializzazione meccanica intesa come comprensione dell'impiantistica e delle tecnologie meccaniche di processo e prodotto del settore moda. Il progetto si arricchisce peraltro di una curvatura didattica che permetterà ai frequentanti di approfondire le tematiche relative alla manutenzione e conduzione macchinari e controllo qualità dell'ambito tessile, oppure della filiera pelle.

- Bando completo e modulistica scaricabile dal sito istituzionale <https://mitacademy.it/>

6) Tecnico dell'accessorio pelle - acronimo ALT - Accessories Leather Technician

Corso aggiuntivo premialità.

Soggetto proponente: Fondazione Istituto Tecnico Superiore M.I.T.A. (Made in Italy Tuscany Academy) Via Pantin, 50018 Scandicci, (FI)

Figura nazionale di riferimento: 4.4.4 Tecnico superiore di processo, prodotto, comunicazione e marketing per il settore moda - (Ambito 4.4 Sistema MODA - Figura 4.4.4 dell'allegato D - Decreto Interministeriale 07/09/2011)

Sede: Scandicci (FI)

Finalità del Corso: Il piano forma un tecnico esperto con skills rispondenti ai fabbisogni delle imprese del lusso del comparto moda pelle. I professionisti in uscita avranno competenze spiccatamente legate alla digitalizzazione del processo e del prodotto (modellazione in 3D, additive manufacturing), capacità artigianali d'eccellenza nella realizzazione di accessori moda e competenze nella gestione ottimale della filiera produttiva (ottica lean ed agile). La figura, declinata mediante focus group realizzati in fase di progettazione con attori del distretto, ha un approccio spiccatamente digitale e pratico/operativo; racchiude in sé sia la capacità di interfacciarsi con i vari referenti della filiera aziendale (a monte ed a valle del processo), comprendendo i dettami dello stile, sia la competenza operativa nella definizione e costruzione dell'oggetto moda secondo i criteri della più alta gamma produttiva. La preparazione approfondita sulle tecniche costruttive e sulle innovazioni sostenibili, permette l'inserimento del tecnico anche nelle fasi di controllo qualità.

- Bando completo e modulistica scaricabile dal sito istituzionale <https://mitacademy.it/>