

SPONSORIZZAZIONI



Guida pratica per aspiranti sponsor



WNE
WANT
YOU

Città Metropolitana di Firenze

SPONSORIZZAZIONI

Sono finalizzate a:

- favorire l'innovazione dell'organizzazione;
- migliorare la qualità dei servizi istituzionali;
- conseguire economie di bilancio.

Tipologie di sponsorizzazione:

- “**Sponsorizzazione pura**”: erogazione di un contributo economico;
- “**Sponsorizzazione tecnica**”: progettazione e/o realizzazione, totale o parziale, di lavori, servizi o forniture, strumentali o meno all'intervento, a cura e a spese dello sponsor;
- “**Sponsorizzazione mista**”: combina elementi della sponsorizzazione pura e della sponsorizzazione tecnica.



Sponsorizzazioni di valore *inferiore* a 40.000€

LO SAPEVI?

L'aspirante sponsor ha la possibilità di presentare **istanza di iscrizione ad un elenco di sponsor** della Città Metropolitana di Firenze

Qualora l'Amministrazione intenda acquisire una sponsorizzazione mediante **consultazione dell'elenco**, trasmette ai soggetti iscritti uno schema contenente almeno:

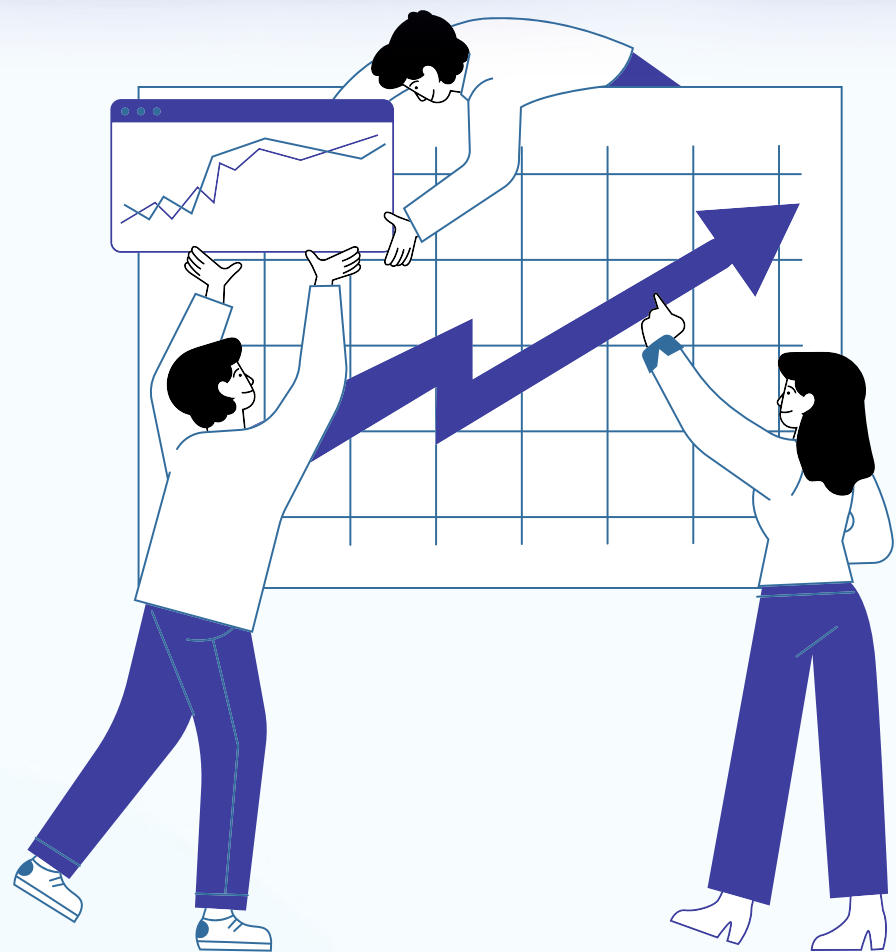
- la descrizione dell'attività o dell'iniziativa oggetto di sponsorizzazione;
- le modalità di presentazione dell'offerta;
- il termine di scadenza per la presentazione della stessa





Sponsorizzazioni di valore *inferiore* a 40.000€

A questo punto si presentano 2 scenari:



Pluralità di adesioni relative alla medesima iniziativa: il dirigente competente procede a una valutazione comparativa delle offerte sulla base dei criteri previamente indicati nella proposta o nell'avviso di sponsorizzazione

Assenza di adesioni: viene pubblicata sul sito istituzionale una scheda descrittiva dell'iniziativa o dell'intervento da finanziare, indicando le modalità e i termini per la presentazione delle proposte



Sponsorizzazioni di valore *superiore* a 40.000€

Pubblicazione, per almeno **trenta giorni consecutivi**, di apposito **avviso** sul sito istituzionale

QUALE?

<https://www.cittametropolitana.fi.it/amministrazione-trasparente/sponsorizzazioni/>



Decorso il termine di pubblicazione, il dirigente competente procede alla **selezione della proposta ritenuta più vantaggiosa per l'Amministrazione**



Recepimento di proposte spontanee di potenziali sponsor

IL DIRIGENTE COMPETENTE PER MATERIA NE VALUTA PRELIMINARMENTE **L'AMMISSIBILITÀ** (LEGITTIMITÀ E CONVENIENZA), LA **COERENZA** CON LA PROGRAMMAZIONE DELL'ENTE E L'**ADERENZA** ALLA TIPOLOGIA DI INTERVENTI INDIVIDUATI DAL CONSIGLIO METROPOLITANO



In caso di **valutazione positiva** della proposta viene pubblicato un avviso pubblico con la previsione del **diritto di prelazione** in favore del proponente.



Il diritto di prelazione consiste nella facoltà, riconosciuta al promotore della proposta, di adeguare la propria offerta, entro **quindici giorni** dalla comunicazione dell'esito della valutazione comparativa, a quella ritenuta più conveniente dall'Amministrazione tra le offerte pervenute. In tal caso, il promotore originario è dichiarato aggiudicatario



Recepimento di proposte spontanee di potenziali sponsor



Qualora la proposta sia ritenuta **inammissibile o non conveniente**, il dirigente ne dà comunicazione motivata al proponente.



Qualora la proposta sia ritenuta di interesse ma presenti **elementi incompleti o carenze documentali**, il dirigente può richiedere chiarimenti o integrazioni entro un termine congruo.



Ambiti di intervento approvati dal Consiglio Metropolitano



-  **Servizi accessori ad eventi ed attività culturali;**
-  **Fornitura e manutenzione di arredi e attrezzature presenti nelle aree verdi, ludiche e sportive (ad es. cestini, panchine, giochi, ecc.)**
-  **Fornitura di beni per manifestazioni di natura sportiva/culturale (es. targhe, medaglie, coppe, magliette, palchi, bagni chimici, impianti audio video, sedute ecc.)**
-  **Restauro e valorizzazione del patrimonio storico - culturale**
-  **Riqualificazione del patrimonio immobiliare;**
-  **Progettazione, realizzazione, riqualificazione e manutenzione delle aree verdi e complessi monumentali (ad es. manutenzione del verde, piantumazione di cespugli e fiori, posa a dimora di essenze arboree, interventi su alberi monumentali siti anche nel Parco Mediceo di Pratolino, realizzazione sistema di irrigazione, ecc.);**
-  **Finanziamento di eventi, campagne e progetti di comunicazione;**

PERCHE' DIVENTARE SPONSOR

Le possibili contropartite per lo sponsor -
Da disciplinare in specifici contratti, stipulati nel rispetto
del Regolamento e della normativa vigente

01

Possibilità di
ottenere il
riconoscimento di
Sponsor ufficiale
dell'area
sponsorizzata

03

Valorizzazione della
partnership nelle
proprie comunicazioni
e presso le proprie
sedi

05

Visibilità sul sito
istituzionale
nell'apposita sezione
dedicata alle
iniziative di
sponsorizzazione

02

Esposizione del
nome e/o del logo
dello sponsor su una
targa identificativa

04

Presenza nella Cartella
Stampa, sui canali online,
nei materiali editoriali e
informativi, nella
campagna di
comunicazione dell'evento

06

Associazione del
proprio logo a quello
del
Progetto/Istituzione.



Vuoi saperne di più?

Consulta il sito istituzionale:

[CLICCA QUI](#)

Potrai trovare:

- Gli ambiti e le aree oggetto di sponsorizzazione approvate dal Consiglio Metropolitano
- Il Regolamento di sponsorizzazione dell'Ente
- Avvisi pubblici di sponsorizzazioni
- Modulo di istanza di iscrizione all'elenco di sponsor dell'Ente (Allegato A)*
- L'albo degli sponsor

*L'iscrizione nell'elenco non attribuisce alcun diritto all'affidamento di contratti di sponsorizzazione, che saranno valutati di volta in volta dalla Città Metropolitana di Firenze nel rispetto del Regolamento vigente

L'elenco dei potenziali sponsor è aperto e viene aggiornato periodicamente con nuove manifestazioni di interesse.

Puoi presentare la tua istanza di sponsorizzazione **in qualsiasi momento** compilando l'**Allegato A**.

Tuttavia, per specifici interventi, l'Amministrazione può fissare una scadenza per la presentazione delle istanze.



Interventi per cui si ricercano sponsor

Aggiornamento ad agosto 2026

21 ottobre 2026
ore 14:00

*scadenza invio
modulo di istanza di
sponsorizzazione*





1

RICERCA DI SPONSOR
PER LA
PROGETTAZIONE,
REALIZZAZIONE E
MANUTENZIONE DI
AREE A VERDE
PUBBLICO DI
PROPRIETÀ DELLA
CITTÀ
METROPOLITANA DI
FIRENZE, SITE
ALL'INTERNO DI
ROTATORIE STRADALI,
AIUOLE, AREE
SPARTITRAFFICO



2

RICERCA DI
SPONSOR PER LA
PROGETTAZIONE,
REALIZZAZIONE E
MANUTENZIONE
DEGLI ALLESTIMENTI
FLOREALI NEGLI
SPAZI APERTI AL
PUBBLICO DEL
PATRIMONIO
IMMOBILIARE DELLA
CITTÀ
METROPOLITANA DI
FIRENZE



3

RICERCA DI
SPONSOR PER LA
REALIZZAZIONE DI
FRAGRANZE
DALL'UTILIZZO DEI
FRUTTI DELLE
SPECIE ARBOREE E
DELLE ESSENZE
CHE CRESCONO
NELLE AREE A
VERDE DELLA
CITTÀ
METROPOLITANA
DI FIRENZE



4

RICERCA DI
SPONSOR PER
LA
PROGETTAZIONE
E REALIZZAZIONE
DEL RESTAURO
DELLE FONTANE
E DEI BENI MOBILI
DELLA CITTÀ
METROPOLITANA
DI FIRENZE



5

RICERCA DI
SPONSOR PER
SERVIZIO DI
CATERING O
FORNITURA DI
PRODOTTI
ALIMENTARI E
BEVANDE IN
OCCASIONE
DEGLI EVENTI
PROMOSSO
DALL'ENTE



6

RICERCA DI
SPONSOR
PER
INTERVENTI DI
VALORIZZAZIONE
DEL
PERCORSO
MUSEALE E
DEGLI
IMMOBILI DI
PROPRIETÀ
DELL'ENTE



SONO INTERESSATO, COSA DEVO FARE?

01

Ti basterà collegarti al sito istituzionale [cliccando qui](#)

02

Prendere visione dell'avviso di manifestazione di interesse per la sponsorizzazione

03

Compilare il modulo di istanza per l'iscrizione all'elenco degli sponsor e inviarlo alla mail indicata nel modulo entro le **ore 14:00 del 21 ottobre 2026**

04

Aspettare di essere contattato dalla nostra Direzione*



CONTATTI

sponsorizzazioni@cittametropolitana.fi.it

THANK YOU!