

CORSO DI PERFEZIONAMENTO in ECONOMIA E GESTIONE DEI BENI MUSEALI e CULTURALI

Calendario delle lezioni a.a. 2009/2010 *

DATA	ORARIO	DOCENTE	ENTE DI APPARTENENZA	ARGOMENTO DELL'INTERVENTO	SEDE
DISTRETTO CULTURALE E CITTA' D'ARTE					
Sabato 27/02/2011	9,00-11,30	Luciana Lazzeretti	Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Firenze	Presentazione del corso/Il modello della distrettualizzazione culturale nelle città e regioni d'arte: il metodo Paca	Palazzo Medici Riccardi - via Cavour, 3 Firenze
	11,00-11,30	Caludio Rosati	Regione Toscana	Lo Stato dei musei in Toscana	
	11,30-12,15	Valentino Fraticelli	Conservatore Palazzo Medici Riccardi	Conservazione e percorso museale in Palazzo Medici Riccardi	
	12,15-13,15	Visita Museo Palazzo Medici Riccardi			

POLITICHE E MANAGMENT DEL PATRIMONIO CULTURALE NELLE DIVERSE PROSPETTIVE DEL "VALORE"					
Venerdì 05/03/2011	9.30-11.15	Fabio Donato	Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Ferrara	Strumenti e sistemi di misurazione nei processi di valorizzazione del paesaggio e dei siti culturali	Museo La Specola - via Romana, 17 Firenze
	11.30-13.15	Barbarra Sibilio	Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Firenze	Strumenti di <i>accountability</i> dei musei: esperienze e proposte	
	14.30-16.15	Giovanni Pratesi	Università di Firenze- Museo di Storia Naturale	Valore e valori: la polisemia del bene culturale	
	16.30-18.15	Visita al Museo della Specola			
Sabato 06/03/2010	9.30-11.15	Elena Livi	Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Firenze	Pubblici" dei musei e diffusione di conoscenza: verso un approccio imprenditoriale	Museo di Storia Naturale - via G. La Pira , 4 Firenze
	11.30-13.15			Il caso della galleria del costume	

Venerdì 12/03/2010	9.30-11.15	Silvia Sedita	Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Firenze	Grandi eventi e valorizzazione delle risorse dei territori: i festival di Trento, Vicenza e Modena	Polo delle Scienze Sociali di Novoli via delle Pandette, 9 Firenze
	11.30-13.15	Luciana Lazeretti	Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Firenze	La cultura come risorsa per la crescita: il caso dei cluster culturali in andalusia	
	14.30-16.15	Marco Cappellini	Società Centrica	Musei e ICT: il caso di Uffizi Touch	
	16.30-18.15	Maria Luisa Palma	Università di Siviglia	Le feste di primavera a Siviglia: l'analisi economica della domanda	
Sabato 13/03/2010	10.30-12.15	Tommaso Cinti	Università di Siena	La governance dei cluster culturali: il caso dei cluster museali di Firenze	Museo Civico Bardini - via Dei Reani, 37 Firenze
	12.30-14.15	Antonella Nesi	Museo Civico Bardini, comune di Firenze	Stefano Bardini protagonista della fortuna dell'antiquariato artistico fiorentino	
	14.15-15.00	Visita al Museo Civico Bardini			

MUSEI, TEATRI, MANAGEMENT E MARKETING

Venerdì 19/03/2010	9.30-11.15	Nicola Bellini	Scuola Superiore Sant'Anna Pisa/IRPET	Heritage e brand territoriali	Polo delle Scienze Sociali di Novoli - via delle Pandette, 9 Firenze
	11.30-13.15	Tommaso Fanfani	Università di Pisa, Museo e Fondazione Piaggio	Fondazione e Museo Piaggio: il progetto culturale d'impresa e la responsabilità sociale	
	14.30-16.15	Marco Bazzini	Centro per l'Arte Contemporanea Luigi Pecci	Musei, teatri, management e marketing	
	16.30-18.15	Silvia Ranfagni	Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Firenze	Il marketing culturale nell'impresa teatrale: alcune esperienze a confronto: il Piccolo Teatro di Milano, il Teatro Verdi di Pisa ed il Teatro Stabile di Torino	
Sabato 20/03/2010	9.30-11.15	Elena Livi	Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Firenze	L'innovazione tecnologica nella gestione museale:	Museo di Storia Naturale - Via G. La Pira, 4 Firenze
	11.30-13.15			Siti web a confronto: un'analisi comparata dei siti web dei grandi musei (Galleria degli Uffizi, British Museum e Louvre)	

INDUSTRIE CREATIVE E CITTA' D'ARTE: UNA PROSPETTIVA INTERNAZIONALE, FIRENZE, BIRMINGHAM e BARCELONA

Venerdì 26/03/2010	9.30-10.30	Luciana Lazeretti	Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Firenze	Firenze città creativa	Polo delle Scienze Sociali di Novoli - via delle Pandette, 9 Firenze
	10.45-11.30	Francesco Capone	Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Firenze	I Sistemi locali Creativi in Italia	
	11.30-13.15	Rafael Boix	Universidad Autonoma de Barcelona	Industria Creative in Spagna	
	14.30-16.15	Lisa de Propriis	Università di Birmingham	La geografia della creatività nel Regno Unito	
	16.30-18.15	Tavola Rotonda		Confronto di esperienze in Italia Spagna ed Inghilterra	

* Si fa presente che sono possibili eccezionali modifiche al programma, delle quali sarà data tempestiva comunicazione.