



Università degli Studi di Firenze

DIPARTIMENTO DI SCIENZE AZIENDALI

CORSO DI PERFEZIONAMENTO IN
“ECONOMIA E GESTIONE DEI BENI MUSEALI E CULTURALI”
PROGRAMMA DEL CORSO A.A.2010/2011

Dedicato agli studenti in possesso di laurea (triennale o specialistica) o di diploma universitario, tende a formare figure professionali dotate di interdisciplinarietà che nella gestione dei musei e delle istituzioni culturali o nella governance di attori pubblici o privati possano affiancare competenze tecnico-economiche ed aziendali alla più tradizionale componente artistico-culturale e di matrice umanistica.

Finalità

Formare figure professionali chiave nel campo della gestione e valorizzazione di musei e istituzioni culturali pubbliche o private.

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire elementi di cultura d'impresa e conoscenze di modelli e strumenti manageriali, organizzativi e di marketing da applicare alle realtà museali. Utilizzando approcci metodologici e strumenti operativi propri dell'Economia d'impresa e delle discipline aziendali, il corso si sofferma ad analizzare le possibili opzioni strategiche proprie delle istituzioni museali, privilegiando le problematiche di tipo collaborativo (reti museali, sistemi museali) ed i legami con il territorio e con gli attori locali (cluster e distretti culturali), essenziali per lo sviluppo di progetti innovativi di valorizzazione del patrimonio culturale.

Il corso si caratterizza per una costante ricerca di aggiornamento ed attualità che si traduce nella “novità” ogni anno di temi, relatori, prospettive di studio (locali, nazionali, internazionali) adottate, pur nella continuità di alcune tematiche di base (approccio distrettuale ed approccio aziendale) che costituiscono il fattore idiosincratico della nostra proposta formativa.

Contenuti degli insegnamenti e metodologie didattiche

La proposta formativa si articola su due piani:

fornire elementi di cultura d'impresa e conoscenze di modelli e strumenti manageriali, organizzativi e di marketing da applicare alle realtà museali e culturali; focalizzare l'attenzione sulle problematiche di tipo collaborativo (reti museali, sistemi museali) e sui legami delle istituzioni museali e culturali con il territorio e con gli attori locali (cluster e distretti culturali), essenziali per lo sviluppo di progetti innovativi di valorizzazione del patrimonio culturale.

Gli insegnamenti previsti per il corso dell'a.a. 2010/2011 si articolano su cinque moduli:

1. dai distretti culturali ai distretti creativi
2. misurazione del valore e rendicontazione delle istituzioni museali e culturali
3. nuove tecnologie (ICT) e gestione delle istituzioni museali e culturali



Università degli Studi di Firenze

DIPARTIMENTO DI SCIENZE AZIENDALI

4. cultura, creatività, design ed innovazione nelle città d'arte
5. interventi di operatori di istituzioni museali e culturali.

Oltre ai corsi d'aula, frequentemente si tengono lezioni, seminari, visite guidate, laboratori multimediali, workshop presso strutture e luoghi di particolare interesse: musei, sedi espositive, enti locali ecc.

Docenti

L'attività didattica prevede la partecipazione di docenti universitari dell'Ateneo fiorentino, di altre università italiane ed internazionali ed esperti del settore, affiancati da interventi e testimonianze provenienti dal mondo culturale. Inoltre sono previsti alcuni seminari in diverse sedi museali e istituzioni culturali